

MODALIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

HORARIO DE EXAMENES PARA TODOS LOS CENTROS DE APOYO DEL PAIS

SEMESTRE: OCTUBRE 2017 - FEBRERO 2018

PRIMERA Y SEGUNDA EVALUACION PRESENCIAL

TECNOLOGIA EN MARKETING Y PUBLICIDAD

PRESENTACIÓN EN ORDEN ALFABÉTICO

FECHAS		HORA	INGLÉS	A S I G N A T U R A S (Malla antigua y nueva)						
Sábado 9 Diciembre 2017	SABADO 17 Febrero 2018	1era. Hora 08:30-10:30	1ER CICLO SOLO PROVINCIAS (*)		MERCADOTECNIA INTERNACIONAL					
		2da. Hora 11:00-13:00								
		3era. Hora 13:00-15:00								
Domingo 10 de Diciembre de 2017	DOMINGO 18 Febrero 2018	1era. Hora 08:30-10:30	2DO CICLO SOLO PROVINCIAS (*)							
		2da. Hora 11:00-13:00								
		3era. Hora 13:00-15:00								
Sábado 16 de Diciembre de 2017	SABADO 24 Febrero 2018	1era. Hora 08:30-10:30	3ER CICLO SOLO PROVINCIAS (*)							
		2da. Hora 11:00-13:00		METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION						
		3era. Hora 13:00-15:00								
Domingo 17 de Diciembre de 2017	DOMINGO 25 Febrero 2018	1era. Hora 08:30-10:30	4TO CICLO SOLO PROVINCIAS (*)		DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS					
		1era. Hora 08:30-10:30		EXÁMENES FUERZA MAYOR AUTORIZADOS POR DIRECTOR DE CARRERA						
		2da. Hora 11:00-13:00								
		3era. Hora 13:00-15:00								

	DPTO. DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS - TECNOLOGÍA EN MARKETING Y PUBLICIDAD
	ASIGNATURAS INSTITUCIONALES Y GENERALES - TECNOLOGÍA EN MARKETING Y PUBLICIDAD
	DPTO. DE CIENCIAS EXACTAS - TECNOLOGÍA EN MARKETING Y PUBLICIDAD
	DPTO. DE SEGURIDAD Y DEFENSA - TECNOLOGÍA EN MARKETING Y PUBLICIDAD
	DPTO. DE CIENCIAS DE CIENCIAS HUMANAS - TECNOLOGÍA EN MARKETING Y PUBLICIDAD
	DPTO. DE CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN - TODAS LAS CARRERAS DE LA MED -- USO DE LABORATORIOS